

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计

(二) 专业代码：650101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

表 1 艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	专业设计服务 (7492)	专业化设计服务人员 (4-08-08) (GBM40808)	平面设计师 美术编辑 企业形象设计	国际商业美术设计师

本专业岗位能力分析如下表所示。

表 2 艺术设计专业岗位能力分析表

序号	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
	初始岗位	发展岗位		
1	平面设计助理	平面设计师	根据任务单,完成设计方案策划,创意设计与表现,平面媒体的版面编排,平面宣传品的设计,完成视觉艺术相关的设计。	能熟练利用相应计算机辅助设计软件;能够进行包装设计;能够进行插画设计;能对图形、色彩、文字、编排等进行充分合理的设计;能进行 LOGO 设计、名片设计及海报设计;能吸取民间工艺美术特点进行设计;能进行视觉艺术相关设计。
2	美术编辑助理	美术编辑	根据任务单,完成图书封面的装帧设计、插图、杂志画册宣传	能够进行基础字体绘写;能够根据创意字体设计原理和方法,通过收集整理整合图形化元素,对设计元素进

			页、内页的排版,完成字体和编排设计。	行归纳再创意,实现创意字体设计;能够按要求完成各类版式的编排;能够针对特定主题,进行名片、宣传册、菜单等的字体设计和版式设计。
3	企业形象设计师助理	企业形象设计师	根据任务单,完成市场调研分析,设计方案的提案,符合公司文化、市场行情和目标客户群体的特点和需求的企业形象设计。	能熟练运用视觉元素,对图片有较强的审美能力,能根据企业定位形象设计;注重细节,有较好的团队合作意识。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修,德、智、体、美、劳全面发展,适应艺术设计产业转型升级和企业技术创新需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向专业设计服务等职业群(或技术技能领域),能够从事平面设计、美术编辑、企业形象设计等岗位工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身和卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

3. 掌握必要的办公软件应用知识、人文知识等文化基础知识。
4. 掌握造型设计的知识，掌握构成形式感、色彩的调和、色彩对比、立体造型等知识。
5. 掌握艺术设计构思与造型等知识并能在各项设计制作中灵活运用与呈现。
6. 掌握图形、色彩、文字等视觉要素的应用知识。
7. 掌握招贴设计制作、书籍装帧制作、包装设计、民间品牌设计、品牌设计制作、视觉传达设计等专业核心知识。
8. 熟悉插画设计、新媒体设计等知识。
9. 掌握计算机图形、图像处理方法和专业相关设计软件的操作手段。
10. 掌握印刷工艺知识。

（三）能力

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队合作能力。
3. 具备本专业需要的信息技术应用能力。
4. 具备造型和色彩设计能力。
5. 具备平面设计师的能力。
6. 具备创意设计的能力。
7. 具备企业形象设计岗位工作能力。
8. 具备美术编辑岗位工作能力。
9. 具备计算机辅助设计能力。
10. 具备视觉传达设计的能力。

七、课程设置及要求

课程设置包括公共基础课程、专业（技能）课程和综合素质课程三部分。

（一）公共基础课程

1.公共基础必修课程：根据国家有关文件规定，结合学院与专业实际，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论课、大学生心理健康教育、铁道概论、英语、职业素养与礼仪、文学与艺术赏析等课程列为公共基础必修课程。

2.公共基础选修课程：马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等课程列为公共基础选修课程。

表 3 艺术设计专业公共基础课程主要教学内容汇总表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习引导大学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；领悟人生真谛，坚定理想信念，使学生全面把握宪法和法律相关知识；养成法治思维，做到尊法学法守法用法，投身社会主义道德和法律实践。	从新时代对青年大学生的新要求切入，以人生选择-理想信念-精神状态-价值理念-道德觉悟-法治素养为基本线索，对大学生进行思想政治教育、道德教育、法律教育。帮助学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习增强中国特色社会主义的自觉自信和历史责任感，坚决拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度；使大学生掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想；具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲述马克思主义中国化理论成果的历史背景、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，系统讲授新思想的历史方位、主要内容和历史地位，全面阐述新时代中国特色社会主义思想的目标任务、总体布局、战略布局等基本方略。
3	形势与政策	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，具有社会责任感和社会参与意识，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；掌握政治、经济、文化等多领域的知识，开拓视野；帮助学生正确领会党的路线方针政策，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力。	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。
4	军事理论课	本课程为公共基础必修课程，通过课程的学习，让学生具备健康的体魄、心理和健全的人格，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、	以习近平强军思想为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务，课程内容包括中国国防、国家安全、军事思想、信息化装备、现代战争等内容。

		传承红色基因、提高学生综合国防素质；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	
5	大学生心理健康教育	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备勇于奋斗、乐观向上、自我管理能力和较强的集体意识和团队合作精神；具备健康的心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。掌握心理健康的基本知识等，树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己，接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	运用理论知识讲授和团体训练实践活动相结合的方法，帮助学生掌握心理健康的基本知识、培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力等方面内容。
6	铁道概论	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维；使学生学习和掌握铁路的新技术和新知识，掌握铁路的现状和发展趋势，为后续专业课程的学习提供基础；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	通过基础知识和基本理论的学习，培养学生在铁道交通运输类认知的能力，良好的沟通能力和团队协作精神，强烈的责任意识和稳定的心理素质，以及职业操守，为日后走向工作岗位打下良好的基础。
7	体育	本课程为公共基础必修课程，通过该课程学习使学生具备勇敢、顽强、拼搏和团结协作的综合素质，掌握各类运动项目的基本技术、基本技能、运动知识，具有自觉参与健康锻炼和终身体育的能力。	根据《高等学校体育工作基本标准》开设不少于 15 门体育项目，课程以“健康第一”为指导思想，以身体练习为基本手段，运用科学的训练方法，使学生掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，提高身体素质，增强心肺功能，使学生终身受益。
8	英语	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备国际视野、跨文化交际意识的综合素质，掌握日常交际、职场交际及行业基本用语知识，具有在生活环境和职场环境下运用英语语言的能力。	该课程教学内容分为基础英语及行业英语两部分，涵盖日常及行业用语交流、表格和常见简短英语应用文的填写与套用，常见题材及行业一般性英文材料的阅读与翻译。
9	文学与艺术赏析	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习使学生具有一定的文化品位及艺术素养。掌握国内外经典文学和艺术作品的相关知识，具	该课程将众多门类的文学形式和艺术形式的欣赏内容高度整合在一起，将欣赏内容分解成中外文学欣赏和艺术赏析两个大的模块，提高学生的综合审美

		有文学欣赏和艺术鉴赏的能力。	素质和文化品位。
10	职业素养与礼仪	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备崇尚劳动、敬业守信、创新务实的素质，掌握职业素养的基本要求和社交礼仪基本规范知识，具有沟通、团队合作、创新、职业规划等能力。	该课程教学内容包括职业素养教育和社交礼仪知识两个部分，礼仪知识部分主要介绍了礼仪概述、个人礼仪、校园礼仪、社交礼仪、求职礼仪；职业素养教育主要介绍了学习能力、沟通能力、团队合作能力、职业规划能力、面试能力。
11	公共基础选修课程	该类课程为公共基础选修课程，通过该类课程的学习，使学生具备一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。旨在培养学生具有广泛兴趣和综合素养，提高可持续发展能力。	开设马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等方面的公共基础选修课。

(二) 专业（技能）课程

本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践课程。

1.专业基础课程：二维形态构成、色彩感知构成、三维形态构成、图像处理软件、图形处理软件、图形创意、招贴设计流程、书籍设计流程、品牌设计流程等课程。

2.专业核心课程：招贴设计制作、书籍设计制作、品牌包装设计、民间品牌设计、品牌设计制作、视觉传达设计等课程。

3.专业拓展课程：互联网+文创产业创新、新媒体设计制作、字体设计、插画设计、印刷工艺、新媒体设计流程等课程。

4.集中实践课程：传统图形考察、现代设计考察、毕业设计、顶岗实习。

表4 本专业专业（技能）课程主要教学内容和教学要求汇总表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	二维形态构成	本课程为专业基础必修课程，通过该课程学习，使学生具备解决实际设计应用问题的综合素质。能够掌握平面设计构图的知识，二维形态构成常识和构成的基本知识和基本技能，具有社会责任感和社会参与意识、创新意识、设计意识、信息素养、工匠精神，	主要讲授二维形态构成要素设计；基本型和骨格设计；二维形态构成的构成形式。通过对二维形态构成基本内容，可使学生在原有对图形感性认识

		<p>创新思维的能力。以期指导今后设计创作的 实际应用，增强创作的理性认知成分，使得 应用设计更具专业特点，更有针对性。</p>	<p>的基础上，进一步从理论 的角度了解平面设计中 图形构成的一些基本原 理，理性地掌握平面设 计的基本规律。</p>
2	色彩感知构成	<p>本课程为专业基础必修课程,通过该课程学 习,使学生具备设计意识、信息素养、工匠 精神、吃苦精神、创新思维等素质,使学 生学习和掌握色彩构成的理论和应用知识,掌 握将理性的色彩知识融入感性的色彩设计 实际中的技能,具备对色彩的感觉由个人的 直觉升华到更宽广、更科学的色彩审美境 界的能力,具有在各种专业性的设计中能够 灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合 功能和审美的色彩设计,并能融会贯通在 自己的设计作品中的能力。</p>	<p>主要讲授色彩秩序设计; 色彩对比设计;色彩调和 设计;色彩联觉设计。学 习色彩感知构成,可使 学生在原有对色彩感性 认识的基础上,进一步 从理论的角度了解设计 中色彩的一些基本原 理,理性地掌握色彩设 计的基本规律,以期指 导今后设计创作的实 际应用,增强创作的理 性认知成分,使得应 用设计更具专业特点, 更有针对性。</p>
3	三维形态构成	<p>本课程为专业基础必修课程,通过该课程学 习,使学生具备对多种材料综合运用,并提 高学生的创造性的综合素质。能够掌握线、 面、块三大构成要素及其构成规律,以及 基本技能、形式美的基本法则的技能。空 间的想象力及空间设计能力。具有组织 线、面、块的空间构成,并且使其构成元 素的色彩及材质与创意相符合,为艺术 设计专业的学习打下坚实基础的能力。</p>	<p>主要讲授三维形态构成 基本知识概述;三维形 态构成的造型基础;线 材立体构成;面材、块 材。课程在于指导学 生通过一定数量的立 体构成设计练习,掌 握立体构成的基本技 能,并在练习的基础 上掌握形式美的基 本法则,掌握立体构 成的各种基本表现手 法。</p>
4	招贴设计流程	<p>本课程为专业核心课程。通过该课程学 习,使学生具备对平面广告综合创意设计 的综合素质。能够掌握招贴的分类,招贴 设计的制作流程的技能,具有招贴设计 模块中每一个设计项目顺利完成的总体 把控能力,具有绘图和处理图像的能力, 以及基本平面设计能力。</p>	<p>主要讲授招贴设计模块 介绍、招贴的概念与功 能、招贴广告的构成 要素、商业招贴与文 化招贴的定位与创 意。通过本课程 的学习,要求学生 了解整个课程模块 的课程安排、课程 作用,整个模块 的概述等。在此基 础上,使学生了解 招贴的含义、历史 的发展,了解招贴 的优点,掌握招贴 的特点,掌握招贴 的分类以及招贴 广告的创意要求, 了解招贴的分类, 能熟练掌握每 种招贴形式的特点。</p>

5	图像处理软件	<p>本课程为专业基础必修课程,通过该课程学习,使学生具备创新思维,提高设计能力的综合素质。能够掌握 photoshop 基础操作技能,具有以 photoshop 软件为主的照片处理、广告设计、装帧设计等领域工作的能力,具有绘图和处理图像的能力以及基本平面设计能力。</p>	<p>主要讲授 Photoshop 基础知识、创建与使用选区,认识与操作图层,调整图像色彩,绘制和修饰图像,绘制路径和形状,图像特效与合成,特殊图层功能,通道,文字,滤镜,动作及自动化命令。及各要求学生对该软件的基本概念做到理解,熟练掌握各种工具的使用方法及属性栏参数设定方法,为学生在后期的课程学习奠定基础。</p>
6	图形创意	<p>本课程为专业基础必修课程,通过该课程学习,使学生具备创意思维、设计意识、审美素养;使学生学习和掌握各类设计所需的图形或插图的设计方法和表现技巧知识,掌握对物象的再认识或再创造,达到对学生创造意识的培养和创意思维的训练,具有用图形语言与人快速沟通的能力。</p>	<p>主要讲授图形概述、图形的创意、表现形式的创造。通过课堂的理论讲授,作品分析,引导学生对图形设计的规律和方法进行认知与实践,让学生掌握图形创意设计的基本原理,培养学生的创意思维能力和创意表现能力,提高设计水平。</p>
7	招贴设计制作	<p>本课程是专业核心课程,通过该课程学习,使学生具备对平面广告综合创意设计的综合素质。</p> <p>掌握招贴的编排及构图形式的技能,通过招贴创意表现手法的命题操作练习,具有将理论转化为实践从而提高学生的组织表达能力,具有绘图和处理图像的能力,以及具备基本平面设计能力。</p>	<p>主要讲授作品分析、命题创作、草图绘制、设计草图、制作。创造性的掌握招贴的设计手法,熟悉招贴设计的相关程序与表现手法,注重思考各种风格流派的精神实质,使个人的招贴设计在注重形式训练的同时融入相关文化内涵。</p>
8	书籍设计流程	<p>本课程为专业基础课程,通过该课程的学习,培养学生具备审美素养、解决问题的能力、团队合作精神、精益求精的精神、严谨工作的态度等素质;要求学生了解书籍设计模块应具备的知识和能力、掌握书籍设计的历史源流及发展、书籍设计的基础知识、版面安排的形式美法则、制作流程等知识;熟练掌握各种书籍设计的技巧以及进行初步创意设计的能力。</p>	<p>主要讲授对书籍设计模块进行整体的介绍和任务的分配、书籍设计的基本概念、历史源流及发展趋势、书籍设计分类、相关工艺知识、书籍设计与制作流程。</p>

9	图形处理软件	本课程为专业基础课程，通过该课程的学习，培养学生具备审美素养、解决问题的能力、精益求精的精神、严谨工作的态度等素质；要求学生掌握 illustrator 软件的安装、常用设置、基本操作等知识；具备熟练运用软件进行插画、版面编排、 VI 设计等设计制作的能力。	主要讲授 illustrator 软件安装、常用设置、基础知识及各种应用、软件商业实例运用、辅助其他课程设计。
10	书籍设计制作	本课程为专业核心课程，通过该课程的学习，培养学生具备审美素养、动手制作能力、创新意识、解决问题的能力、精益求精的精神、严谨工作的态度等素质；要求学生掌握书籍的结构、书籍整体设计的方法、版式设计的形式美法则、书籍形态创意方法等知识；具备对设计潮流宏观把控、发掘自身风格、将所学到的知识和技能加以综合应用、设计符合行业要求的书籍的能力。	主要讲授书籍结构、书籍整体设计、书籍版式设计、概念书籍设计、系列书籍设计、书籍印后加工工艺。
11	品牌设计流程	本课程为专业基础课程，通过该课程的学习，使学生具备审美素养、设计意识、品牌意识；掌握品牌设计模块应具备的知识和能力、掌握品牌设计的历史源流及发展、品牌设计的基础知识、品牌设计制作流程等知识；具有品牌设计的技巧以及进行品牌初步设计的能力。	主要讲授对品牌设计模块进行整体的介绍和任务的分配、品牌设计的基本概念、历史源流及发展趋势、品牌设计与制作流程。
12	品牌包装设计	本课程是专业核心课程，通过该课程学习，使学生具备创新意识、包装设计意识、环保意识、工匠精神；掌握包装设计的视觉技巧、包装设计的要素、包装设计的定位设计等知识，具有针对不同定位的产品进行包装设计的能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念素质。	主要讲授包装设计概述、包装设计的原则和方法、纸质材料包装基本结构、系列化包装设计。通过课程中学生参赛，更好的让学生掌握包装结构设计、容器设计、包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。
13	民间品牌设计	本课程是专业核心课程，通过该课程学习，使学生能够具备主动探索民间艺术魅力的素质。掌握民间品牌艺术的本质、内涵、分类、造物观念、创作思想、手工技艺等技能，具有了解民间工艺美术的设计寓意及基本审美特征；思考传统民间工艺美术在现代设计中的合理运用的能力。	主要讲授民间美术分类，民间美术基本的文化内涵及艺术造型、技艺的传统特征，与民俗之间的关系，木版年画、剪纸、泥塑、皮影、面塑、蜡染、刺绣、布堆画、民间石狮雕刻、傩戏面具、社火脸谱、风筝及民间美术的调查研究及应用。要求学生了解，提高学习民间美术的热情。

14	品牌设计制作	本课程为专业核心课,通过该课程学习,使学生具备审美意识、品牌设计意识、创新意识;掌握标志设计、标准字体设计、吉祥物设计、设计提案、品牌基础要素设计、品牌应用要素设计、品牌设计的导入等相关知识;具有标志、标准字、吉祥物的设计和流程组织的能力,具备设计提案的能力,具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	主要讲授标志设计、标准字体设计、吉祥物设计、设计提案、品牌基础要素设计、品牌应用要素设计、品牌设计的导入等相关知识;
15	视觉传达设计	本课程为专业核心课,通过该课程学习,使学生具有利用视觉传达设计的基本素质,掌握视觉、信息、传达相关知识、视觉设计方法、设计手段、图形色彩文字的设计使用等相关知识;具有利用视觉、信息、传达相关知识的能力,具备理论结合设计实践的能力,具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具有自主探索性学习和分析问题和解决问题的能力。	主要讲授视觉、信息、传达相关知识、视觉设计方法、设计手段、图形色彩文字的设计使用等相关知识;
16	专业拓展课程	该类课程为专业拓展课程,通过该类课程的学习,使学生具备一定的创新思维、创业思维、设计素养;掌握创新创业知识、插画设计知识、字体设计知识、印刷工艺知识、新媒体设计知识;具有将创新创业理论与艺术设计专业及文创产业特点相结合的能力,具有熟练运用插图到设计等领域中去的能力,具有设计字体的能力,具有使用印前软件、处理印刷文件、计算印刷成本的能力、具有新媒体设计的制作与运用的能力。	本课程群主要开设创新创业、插画设计、字体设计、印刷工艺、新媒体设计等课程。
17	集中实践课程	该类课程为实践类课程,通过该类课程的学习,使学生具备传统和现代的设计视野、传统与现代文化融合意识的综合素质,掌握观察、分析和设计相关方面的知识,具有独立完成毕业设计过程、设计构思及制作的能力。	本课程主要实训项目:传统图形考察;现代设计考察;毕业设计;顶岗实习;在校外兼职教师引导下传承企业文化培养学生敬岗爱业的工匠精神。

(三) 综合素质课程

综合素质课程总学分构成见表5。主要由必修课程及选项课程(项目)组成。其中,素质拓展选修课为全院任选课,以教务处具体安排为准。

表5 综合素质课程构成

综合素质课程		取得学分数	认定部门
必修课程	1	入学教育、军训	2 学分 学生处(团委) 各系(院)
	2	安全教育与实践	1 学分 学生处(团委)

				各系（院）
	3	铁路工匠精神养涵	2 学分	组织宣传部
	4	劳动教育	1 学分	学生处（团委） 各系（院）
	5	计算机文化基础	1 学分	教务处
选修课程 （项目）	1	素质拓展选修课	不得少于 3 学分	教务处
	2	技能大赛 创新创业 社会实践 志愿服务 义务劳动 社团活动	不得少于 10 学分	教务处、学生处（团委）、 招生就业处、科技与产教 融合中心、各系（院）

说明：综合素质课程总学分由必修课程和选修课程（项目）学分构成，入学教育计 1 学分，军训计 1 学分，选修课程（项目）的学分认定见学院《学生综合技能学分认定办法（试行）》。

本专业综合素质必修课程主要教学内容与教学要求见表 6。

表 6 本专业综合素质必修课程主要教学内容与教学要求一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	入学教育、 军训	本课程为综合素质必修课程，是加强和改进大学生思想政治教育的一项关键性基础工作。通过该课程学习，提高学生的思想政治觉悟，激发学生的爱国热情和中华民族自豪感，具有健康的体魄、心理和健全的人格；使学生掌握国防观念和国家安全意识，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，让学生了解掌握基本军事技能；旨在帮助新生尽快适应大学环境，开启大学阶段新生活，培养学生集体荣誉感，增强学生对学院的认同感、归属感，认识专业特点及发展方向。	以促进大学生健康成长和全面发展为目标，以提升学生国防意识和军事素养为重点，通过一系列入学主题教育和军事技能训练，培育和践行社会主义核心价值观，其中学生军事技能实际训练时间不少于 14 天，112 学时。
2	安全教育与实践	本课程为综合素质必修课程，通过该课程的学习，培养学生的社会责任感，使学生形成强烈的安全意识；掌握必要的安全知识和技能，了解相关的法律法规常识；养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故对大学生造成的伤害，保障大学生健康成长。	本课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动、实习实训规范操作等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范

			技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。
3	铁路工匠精神养涵	本课程为综合素质必修课程，通过该课程的学习，使学生具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维；引导学生深入了解中国铁路、城市轨道交通发展史，深刻理解铁路文化，涵养铁路人“忠诚坚守奉献”的家国情怀，勇担“交通强国、铁路先行”的历史使命，弘扬“专注、专心、专业”的铁路工匠精神，养涵爱岗敬业的职业精神和艰苦奋斗、吃苦耐劳的职业品格，将社会主义核心价值观内化于心，外化于行。	开展铁路文化通识教育以及“三魂”文化特色教育，以“艰苦奋斗，志在四方”、“安全优质，兴路强国”、“诚信创新永恒，精品人品同在”等校本文化、行业企业文化以及铁路工匠、技术能手、优秀校友先进事迹为载体，开展职业精神和职业道德教育，夯实学生职业归属感，干一行、爱一行、精一行，养涵爱岗敬业的职业精神，培育精益求精的职业品质和协作共进的团队精神。
4	劳动教育	本课程为综合素质必修课程，通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	将劳动教育纳入学院人才培养方案，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。每学年设立劳动周，以集体劳动为主。
5	计算机文化基础	本课程为综合素质必修课程，通过本课程的理论学习和实践训练，使学生具备质量意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维等素质；初步掌握信息技术基础知识；了解计算机及网络信息处理过程；理解计算机网络的基本知识，熟练掌握 Internet 的基本应用；具有熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件解决实际应用问题的能力。为后继课程的学习奠定基础，满足社会对各类专业人才信息技术应用技能的基本要求。	本课程主要讲述计算机基础知识，Windows 7 操作系统，字符处理软件 word 2010，电子表格软件 excel 2010，演示文稿软件 powerpoint 2010，计算机网络基础，多媒体技术、计算机信息与安全和数据库基础等。

八、教学进程总体安排

（一）课程体系学时学分分配

表7 课程体系构成及时学分配表

课程类别		学期(学时)						学时小计	学分小计
		1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	232	272	44	44			592	31
	公共基础选修课	40						40	2.5
专业(技能)课程	专业基础课程	208	160	80	16			464	29
	专业核心课程		72	48	256			376	23.5
	专业拓展课程	224						224	14
	集中实践课程			60	30	180	480	750	25
综合素质课程	必修课程	16	--	--	--	--	--	16	7
	选修课程(项目)	48						48	13
合计		456	504	384	370	228	480	2510	145

课程总学时为2510学时。其中,公共基础课程总学时为632学时,占总学时25.2%;选修课总学时为308学时,占总学时12.2%;实践教学学时(含课内实训)占总学时的比例为60.5%,顶岗实习时间为6个月,专业核心课程数为6门。

(二) 教学进程总体安排表

艺术设计专业教学进程总体安排见表9。

表9 艺术设计专业教学进程总体安排表

一、公共基础课程(必修31学分,选修2.5学分)										
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	开课学期	起止周	学分	学时	
									理论	实训
公共基础必修课程	1	Z2090010	思想道德修养与法律基础	A类	考查	1	04-15	3.0	48	
	2	Z2090012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类		2	01-16	4.0	64	
	3	Z2090006	英语I	A类	考试	1	04-17	3.5	56	
	4	Z2090007	英语II	A类		2	01-16	4.0	64	
	5	Z2090013	形势与政策I	B类	考查	1	04-16	0.0	4	12
	6	Z2090014	形势与政策II	B类		2	01-16	0.0	4	12

	7	Z2090015	形势与政策 III	B 类		3	01-16	0.0	4	12
	8	Z2090017	形势与政策	B 类		4	01-16	1.0	4	12
	9	Z1080001	军事理论课	A 类		2	04-12	2.0	36	
	10	Z1080005	大学生心理健康教育	B 类		1	04-14	2.0	4	28
	11	Z2010024	铁道概论	A 类		2	04-16	1.0	16	
	12	Z2100001	体育 I	C 类		1	04-15	1.0		24
	13	Z2100002	体育 II	C 类		2	01-14	1.0		28
	14	Z2100003	体育 III	C 类		3	01-14	1.0		28
	15	Z2100004	体育 IV	C 类		4	01-14	1.0		28
	16	Z2080465	职业素养与礼仪	B 类		1	04-14	3.5	28	28
	17	Z2080466	文学与艺术赏析	B 类		2	01-14	3.0	24	24
公共基础选修课程	1	选修课程不少于 2.5 学分	马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等	A 类	任选 3 门	04-16	2.5	40		

二、专业（技能）课程（必修 52.5 学分，选修 12.5 学分）

基础设计模块	专业基础课程	1	Z2080201	二维形态构成	B 类	考试	1	04-08	4.5	36	36
		2	Z2080090	色彩感知构成	B 类		1	09-13	4.5	36	36
		3	Z2080091	三维形态构成	B 类		1	14-19	4.0	32	32
招贴设计模块	专业基础课程	4	Z2080307	招贴设计流程	B 类	考试	2	01-01	1.0	8	8
		5	Z2080293	图像处理软件	B 类		2	02-08	5.0	40	40
		6	Z2080406	图形创意	B 类		2	09-12	4.0	32	32
	专业核心课程	7	Z2080416	招贴设计制作	B 类		2	13-18	4.5	36	36
书籍设计模块	专业基础课程	8	Z2080309	书籍设计流程	B 类	考试	3	01-01	1.0	8	8
		9	Z2080282	图形处理软件	B 类		3	02-06	4.0	32	32
	专业	10	Z2080310	字体设计	B 类		3	07-08	1.5	12	12

	拓展课程	11	Z2080218	插画设计	B类		3	12-15	4.0	32	32
		12	Z2080030	印刷工艺	B类		3	11-14	4.0	32	32
	专业核心课程	13	Z2080311	书籍设计制作	B类		3	16-19	3.0	24	24
品牌设计模块	专业基础课程	14	Z2080312	品牌设计流程	B类	考试	4	01-01	1.0	8	8
	专业核心课程	15	Z2080810	品牌包装设计	B类		4	02-08	5.0	40	40
		16	Z2080314	民间品牌设计	B类		4	09-12	3.0	24	24
		17	Z2080061	视觉传达设计	B类		4	14-17	4.0	32	32
		18	Z2080811	品牌设计制作	B类		4	15-19	4.0	32	32
新媒体设计模块	专业拓展课程	19	Z2080316	新媒体设计流程	B类	考试	5	01-02	1.0	8	8
		20	Z2080812	新媒体设计制作	B类		5	03-10	2.0	16	16
专业拓展课程	专业级创新创业课程										
	1	Z2080413	互联网+文创产业创新	B类	考试	4	07-12	1.5	12	12	
集中实践课程	1	Z2080215	传统图形考察	C类	考查	3	09-10	2.0		60	
	2	Z2080039	现代设计考察	C类		4	13-13	1.0		30	
	3	Z2080813	艺术设计专业毕业设计	C类		5	11-16	6.0		180	
	4	Z2080814	艺术设计专业顶岗实习	C类		6	01-16	16		480	
三、综合素质课程（必修7学分,选修13学分）											
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	开课学期	起止周	学分	学时		
									理论	实训	
必修课程	1	Z1080012	入学教育、军训	C类	考查	1	2-3	2.0		--	
	2	Z1080013	安全教育与实践	C类		1—6	1-18	1.0		--	
	3	Z1030002	铁路工匠精神养涵	C类		1—6	1-18	1.5			
	4	Z1080014	劳动教育	C类		1—6	1-18	1.5		--	
	5	Z2040183	计算机文化基础	A类		1	4-16	1.0	16		
选修课程（项目）	1	任选3门课程，不少于3.0学分	素质拓展选修课	A类	考查	1—6	1-16	3.0	48		

	2	不得少于 10 学分	技能大赛 创新创业 社会实践 志愿服务 义务劳动 社团活动	C 类	考查	1—6	1-18	10.0		--
<p>说明：</p> <p>(1) 课程类别 A 类为理论课，B 类为理实一体课程，C 类为实践课程。</p> <p>(2) 学分计算原则：A 类和 B 类课 16 学时计 1 学分；C 类课中，单列实训课、体育课 32 学时计 1 学分，实训周、毕业设计、顶岗实习等课程 30 学时/周，1 周计 1 学分。</p> <p>(3) 课程体系总学分为 145 学分。</p>										

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有专任教师 5 人，2020 级本专业学生数与专任教师数比例为 12:1，均为硕士以上学历，全部具有企业工作实践经历，2 人具有国际商业美术设计师。具有高级职称 4 人，中级职称 1 人，40 岁-50 岁 3 人，35-40 岁 2 人，具有合理的梯队结构。除校内专任教师外，艺术设计专业从八大美院、河北画院、民间博物馆、知名设计企业等聘请创作骨干作为兼职教师 10 人，专兼比达到 1:1 以上，建成了一支结构合理、双师素质高、教学能力突出的专兼结合的教学团队。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有艺术设计相关专业硕士以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有正高职称，能够较好地把握国内艺术设计行业、专业发展，担任河北省美术家协会版画艺术委员会主任，被聘为河北画院版画院秘书长，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

主要从设计行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 10 本专业师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
招贴设计制作	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
书籍设计制作	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
图像处理软件	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
品牌包装设计	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
民间品牌设计	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
品牌设计制作	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
毕业设计	5	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、	6	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精

		有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。		神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
顶岗实习	5	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	6	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 WiFi 环境，实施网络安全防护措施。安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

针对专业课程实验实训的要求，建成了浩楠艺术工作室，分为 5 个工作单元各具特色，对外开放能同时满足 210 人创作、体验要求；并有技能大师、非物质文化遗产代表性传承人等专家、工作室技师指导。

本专业校内实训基地见表 11。

表 11 本专业校内实训基地一览表

序号	实训基地名称	面积及主要教学设备	对应课程	实训项目
1	版画艺术工作单元	面积 170m ² ；版画机 1 台，晒画架 2 部，晒画阁架 2 个，打印机 1 台，多媒体设备 1 套。	品牌设计制作，视觉传达设计，印刷工艺	制版工艺；印刷品的表面加工；处理印刷文件；计算印刷成本；印刷品表面工艺处理；各种装订形式；特种纸的使用特性的练习；木板年画印制。
2	配饰艺术工作单元	面积 75m ² ；剪纸工具 40 套，激光测距仪一台，相机一台，纺织打印机一台。	民间品牌设计	民间传统剪纸艺术的设计与制作；配饰设计与制作。
3	丝网艺术工作单元	面积 75m ² ；打印机 3 台，多媒体设备 1 套，丝印台 4 个，晒版机 2 台、热转印机 3 台。	品牌包装设计；印刷工艺；图形创意	丝网制版工艺；晒版；丝网印刷；不同材料载体印制；热转印工艺；创意造型印制；印前文件处理。

4	陶瓷艺术工作单元	面积 150m ² ；电窑 3 台，拉坯机 10 台，车模机 1 台，练泥机 1 台，压坯机 1 台，泥板机 1 台 1 多媒体设备 1 套。	二维形态构成、色彩感知构成、三维形态构成、民间品牌设计	陶瓷拉坯成型；陶瓷泥板成型；陶瓷泥条盘筑成型；装饰雕塑；陶瓷釉下彩绘；陶瓷釉上彩绘
5	插画艺术工作单元	面积 75m ² ；扫描仪 1 台，多媒体设备 1 套，喷绘机 1 台，刻印机 1 台、覆膜机 1 台、3D 打印机 1 台、数位绘图板 40 个，透写台 20 台。	插画设计；设计表现；字体设计；书籍设计制作；招贴设计制作	插画设计的绘制；书籍设计制作；招贴设计喷绘制作。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能够开展本专业课程相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖具有稳定的校外实训基地见表 12。

表 12 本专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	数量	对应课程	实训项目
1	河北飞天标识有限公司	30	VI 企业形象设计 视觉传达设计 包装设计 书籍设计制作 顶岗实习 创新创业	平面设计；美术编辑；企业形象设计；视觉传达设计；包装设计；广告设计
2	河北省现代企业文化研究院	20	VI 企业形象设计 视觉传达设计 包装设计 书籍设计制作 插画设计 顶岗实习 创新创业	平面设计；美术编辑；企业形象设计；视觉传达设计；包装设计；广告设计
3	石家庄正窑陶瓷研究所	10	VI 企业形象设计 视觉传达设计 包装设计 民间品牌设计 顶岗实习 创新创业	陶瓷艺术设计；VI 企业形象设计；视觉传达设计；平面设计；美术编辑；

4	石家庄正道设计有限公司	10	VI 企业形象设计 视觉传达 包装设计 广告设计	企业形象设计；视觉传达设计； 平面设计；美术编辑；
5	石家庄妙音通传媒有限公司	8	VI 企业形象设计 视觉传达 包装设计 广告设计	企业形象设计；视觉传达设计； 平面设计；美术编辑；

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。建立了 5 家稳定的校外实训基地，能提供艺术设计行业平面设计、美术编辑、企业形象设计等相关实习岗位，满足专业认识实习、跟岗实习和顶岗实习需要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 本专业校外实习基地

序号	实习基地名称
1	河北飞天标识有限公司
2	河北省现代企业文化研究院
3	石家庄正窑陶瓷研究所
4	石家庄正道设计有限公司
5	石家庄妙音通传媒有限公司

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用微课视频、动画、仿真等手段解教学重点难点的信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学资源自主学习，提升教学效果，见表 14。

表 14 本专业信息化教学条件一览表

序号	信息化教学资源名称	简介
1	职教云平台	在职教云平台建设了品牌包装设计、图形创意、设计表现、展示空间设计、图像处理软件、招贴设计流程、招贴设计制作、图像处理软件、民间品牌设计等 9 门课程的 SPOC 资源建设。
2	智慧职教 mooc 学院	建有包装设计课程，由高校专业教师、行业龙头企业事业单位的技术人员共同构成课程团队，校企合作共建课程。

（三）教学资源

1.教材选用要求

在学院教材管理中心的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据岗位任职要求和标准要求，以真实典型设计项目为载体，将配套微课、动画、虚拟仿真等线上资源植入教材，校企合作开发教材。对新技术、新理论、新工艺、新方法及时进行梳理，修改完善教材，确保前沿技术第一时间进入课堂。

2.图书文献配备要求

专业类图书文献主要包括：专业类图书和项目案例图书；《包装与设计》《美术》《艺术评论》等专业学术期刊。

3.数字资源配置要求

建设、配备与本专业相关的音频素材、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，形式多样、动态更新，以满足教学要求，见表 14。

表 14 本专业数字化资源一览表

序号	名称	内容	资源数量
1	教学课件库	20 门结构化课程完整的教学课件	20（套）
2	图片资源库	课程和培训所需案例等	2000（张）
3	视频库	5 门课程教学微课，工作室视频、专业介绍视频、设计案例视频及其他相关视频	300（个）
4	动画资源库	课程知识点资源	100（个）
5	虚拟仿真库	设计项目实训虚拟仿真模块	2（个）

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，实施云课堂、思政课堂、知识技能课堂和创新课堂等四重课堂新模式，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括课程过程考核、设计项目考核等；评价过程包括过程评价和期

未评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

（六）质量管理

1.依据学院《关于2020级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.专业诊改层面，依托学院的内部质量保证体系，构建专业质量8字螺旋，根据学院的专业建设规划、专业建设标准、专业教学标准等，制定专业建设计划、专业教学计划等，并在实施过程中，通过智能化信息平台监测、预警专业建设的各项指标，实时纠正改进；同时专业还要开展阶段性自我诊断，针对发现的问题，创新改革，不断改进完善，形成常态化的专业诊改机制，持续提高专业的建设质量。

十、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

- （1）学生综合测评合格；
- （2）学生按本专业人才培养方案要求修读课程，公共基础课程及专业（技能）课程总学分达到125学分；
- （3）学生综合素质课程总学分数不低于20学分，且分项学分达到规定要求。

十一、附录

（一）教学进程表

艺术设计专业教学进程见表15。

表 15 艺术设计专业教学进程表

学 年	学 期	教学周																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	入学教育、军训		理论教学+理实一体教学															系考	院考
	2	理论教学+理实一体教学															集中实践	系考	院考	
二	1	理论教学+理实一体教学															集中实践	系考	院考	
	2	方案 I (校内): 理论教学+理实一体教学															集中实践	系考	院考	
		方案 II (企业): 生产项目教学																		
三	1	生产项目教学 成绩评定 提交									毕业设计、答辩、提交成绩									
	2	顶岗实习、答辩、提交成绩															离校			