

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：物流管理

(二) 专业代码：630903

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

表 1 物流管理专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或职业技能等 级证书举例
63 (财经商 贸大类)	6309 (物流类)	道路运输业 (54) 多式联运和运 输代理业(58) 装卸搬运和仓 储业(59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30); 道路货运、调度 (4-02-02); 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)。	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产物流主管。	1+X 物流管理 职业技能等级 证书(中级); 1+X 快递运营 管理职业技能 等级证书(中 级)

本专业岗位能力分析如下表所示。

表 2 物流管理专业岗位能力分析表

序 号	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
	初始岗位	发展岗位		
1	调度、押运、 站场管理	运输主管	制定并审核运 输计划, 监督计 划实施, 评估计 划落实情况。	能正确制定运输计划; 能够对人员和车辆合理分配; 能够选择合理的运输工具、方式、渠道, 并合理配载; 能清楚收货、运输、提货的手续; 能合理组织装卸。

2	订单处理 分拣 配装 流通加工岗位	配送管理主管	制定完善的配送规划并组织实施、监督落实、评价配送计划。	能够按客户要求处理订单； 能够熟练备货、理货、配装； 能够根据拣货信息合理分拣、选择分拣设备； 能够熟练掌握包装方放、贴标签技术、捆装或组装方法。
3	出入库管理员、保管员、库内机械岗位	仓储主管	制定出入库计划、妥善保管库内货物、落实库内机械化作业并进行仓储管理绩效考察与评估。	能够制定仓储规划； 能够制定合理的出入库计划并按照正确流程组织出库、入库； 能够妥善保管库内货物：包括库位、做好货物“十防”、安全处理等； 能够制定仓储机械作业计划； 能够熟练操作库内作业机械，并进行日常养护。
4	物流信息技术员	物流信息主管	制定物流信息技术应用规划，并落实规划。	能够熟练使用条码设备、使用 RFID 设备、操作物流信息系统软件； 能够对物流信息网络进行正常维护、操作 ERP 软件。
5	物流营销员	营销主管	制定物流营销计划并安排组织实施，并进行实施评价。	能够对物流市场进行科学的市场调研、对物流市场需求量进行正确的预测、争取较多的客户； 能够为物流服务产品进行正确的定价。
6	物流客户服务员	客服主管	指定客户服务规范、程序及方案，并组织实施。	能对客户进行正确分类并建立客户档案、与客户进行沟通的技巧； 能够正确灵活地处理客户投诉和索赔。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代物流产业转型升级和企业技术创新需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工程）技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、物流客户服务、物流营销、物流信息处理等基层管理及物流服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

4.掌握物流市场分析、营销、客户服务管理的基本知识和方法。

5.掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

6.掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

7.掌握物流运作的基本知识与方法、物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

8.掌握物流成本控制的基本知识和方法。

9.掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

10.熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

1.具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具备运用英语处理简单的英文函件、单证的能力。

4.具备熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报的能力。

5.具备对物流市场进行分析，能够实施有效的物流营销和客户服务的能力。

6.具备良好的沟通和采购谈判的能力、有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理的能力。

7.具备物流成本核算与分析控制的能力。

8.具备运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题的能力。

9.具备熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率的能力。

10.具备运用供应链整合设计理念解决企业实际问题的能力。

七、课程设置及要求

课程设置包括公共基础课程、专业（技能）课程和综合素质课程三部分。

（一）公共基础课程

1.公共基础必修课程：根据国家有关文件规定，结合学院与专业实际，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论课、大学生心理健康教育、铁道概论、数学、英语等课程列为公共基础必修课程。

2.公共基础选修课程：马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等课程列为公共基础选修课程。

表3 物流管理专业公共基础课程主要教学内容汇总表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习引导大学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；领悟人生真谛，坚定理想信念，使学生全面把握宪法和法律相关知识；养成法治思维，做到遵法学法守法用法，投身社会主义道德和法律实践。	从新时代对青年大学生的新要求切入，以人生选择-理想信念-精神状态-价值理念-道德觉悟-法治素养为基本线索，对大学生进行思想政治教育、道德教育、法律教育。帮助学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习增强中国特色社会主义的自觉自信和历史责任感，坚决拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度；使大学生掌握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想；具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲述马克思主义中国化理论成果的历史背景、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，系统讲授新思想的历史方位、主要内容和历史地位，全面阐述新时代中国特色社会主义思想的目标任务、总体布局、战略布局等基本方略。
3	形势与政策	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，具有社会责任感和社会参与意识，努力做德智体美劳全面	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就

		发展的社会主义建设者和接班人；掌握政治、经济、文化等多领域的知识，开拓视野；帮助学生正确领会党的路线方针政策，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力。	教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。
4	军事理论课	本课程为公共基础必修课程，通过课程的学习，让学生具备健康的体魄、心理和健全的人格，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	以习近平强军思想为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务，课程内容包括中国国防、国家安全、军事思想、信息化装备、现代战争等内容。
5	大学生心理健康教育	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备勇于奋斗、乐观向上、自我管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神；具备健康的心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。掌握心理健康的基本知识，树立心理健康发展的自主意识，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己，接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	运用理论知识讲授和团体训练实践活动相结合的方法，帮助学生掌握心理健康的基本知识、培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力等方面内容。
6	铁道概论	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维；使学生学习和掌握铁路的新技术和新知识，掌握铁路的现状和发展趋势，为后续专业课程的学习提供基础；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	通过基础知识和基本理论的学习，培养学生在铁道交通运输认知的能力，良好的沟通能力和团队协作精神，强烈的责任意识和稳定的心理素质，以及职业操守，为日后走向工作岗位打下良好的基础。
7	体育	本课程为公共基础必修课程，通过该课程学习使学生具备勇敢、顽强、拼搏和团结协作的综合素质，掌握各类运动项目的基本技术、基本技能、运动知识，具有自觉参与健康	根据《高等学校体育工作基本标准》开设不少于 15 门体育项目，课程以“健康第一”为指导思想，以身体练习为基本手段，运用科学的训练方法，使学生掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，

		锻炼和终身体育的能力。	提高身体素质，增强心肺功能，使学生终身受益。
8	英语	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备国际视野、跨文化交际意识的综合素质，掌握日常交际、职场交际及行业基本用语知识，具有在生活环境和职场环境下运用英语语言的能力。	该课程教学内容分为基础英语及行业英语两部分，涵盖日常及行业用语交流、表格和常见简短英语应用文的填写与套用，常见题材及行业一般性英文材料的阅读与翻译。
9	经济数学	本课程为公共基础必修课程，通过该课程的学习，使学生具备思维严密、推理合理、表达准确、探索创新的综合素质，掌握重要的经济数学概念、定理、公式、方法等知识，具有在经济领域中运用数学分析问题、解决问题的能力。	该课程教学内容包括一元函数微积分、多元函数微积分的计算，线性代数的基本理论和基本运算，运用概率、统计方法分析和解决实际问题等。
10	公共基础选修课程	该类课程为公共基础选修课程，通过该类课程的学习，使学生具备一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。旨在培养学生具有广泛兴趣和综合素养，提高可持续发展能力。	开设马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等方面的公共基础选修课。

(二) 专业(技能)课程

本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践课程。

1.专业基础课程：管理基本技能训练、经济学基础、物流职业基础、市场营销、数据分析与应用、会计基础；

2.专业核心课程：仓储管理、供应链管理、运输与配送、采购管理、物流成本分析与控制、物流法律法规、智慧物流信息技术应用；

3.专业拓展课程：电子商务实务、铁路货运组织及规章、工程材料、新道 VBSE 创新创业基础、工程项目物资管理、客户服务管理、商务谈判、国际物流运作。

4.集中实践课程：认知实习、物流作业方案设计、ERP 沙盘实训、轮岗实习、物流毕业设计、物流毕业实习。

表4 物流管理专业专业（技能）课程主要教学内容和教学要求汇总表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	管理基本技能训练	本课程为专业基础课，通过该课程学习使学生掌握并理解管理的重要性和普遍性，具备团结协作精神、市场竞争意识、创新意识以及做人、处事等基本素质；掌握古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容，以及管理的基本原理与方法，管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法，运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察，通过管理学知识的学习而真正具有用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题的能力。	主要教学内容包括管理学思想发展史；管理学基本理论；管理学基本管理方法；管理基本职能；管理学发展趋势等；通过学习和训练，学生区分管理学发展史上不同思想；会根据管理学基本理论解释相关管理问题；能认识管理的基本职能并根据其职能基本知识分析和解决相关问题。教学要求：本课程主要围绕管理者、管理学的产生和发展、管理道德、管理职能等核心问题进行讲授，使学生系统的学习管理学的基本理论、技术与方法，了解当今管理学最新发展的趋势，掌握管理学的基本理论、基本方法和实践技能，培养学生作为未来职业管理人员所具备的基本素质和技能，从而成为一名合格的管理者。
2	经济学基础	本课程为专业基础课，通过该课程学习使学生具备良好的职业道德观念，具备团结协作的集体意识；掌握基本的经济理论知识，主要包括人事经济学、价格理论、消费者行为理论、成本理论、市场结构以及市场失灵、微观经济政策、国民收入理论和宏观经济政策等知识。学生应具有通过经济理论进行解决相关经济问题的能力，具有对市场供求变化进行分析并预测的能力，具有辩证思维，严谨的逻辑进行解决社会经济现象和具体问题的能力。	课程主要教学内容包括微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学主要研究资源有效配置问题，宏观经济学主要研究和解决资源有效利用的问题。教学要求理论分析与应用相结合，将抽象问题具体化、形象化，通过实际应用，培养学生创新意思，提高学生的学习和乐趣，运用启发式教学、任务驱动式教学、讨论教学、案例教学等方法，实现学生学中做和做中学。
3	物流职业基础	本课程为专业基础课，通过该课程学习，具备团队沟通协作能力和物流创新精神和物流职业道德与服务意识、爱岗敬业的职业素质；掌握物流基本概念和供应链管理认知、基本管理技能应用等知识，了解物流行业发展、物流职业礼仪及物流创新与创业；具有较强的物流管理专业实践能力、物流职业道德、环境保护与职业健康安全认知等能力。	本书主要分为四个模块，主要讲授职业道德与服务意识认知、环境保护与职业健康安全认知；物流基本概念和供应链管理认知、物流行业发展前沿；基本管理技能应用及物流职业礼仪；物流创新与创业。严格按照《物流管理职业技能等级标准》要求，突出书证融通，将证书培训内容、岗位要求进行深度融合，重构以工作过程为主线、以职业能力为本位的模块化课程体系，改革教学方式方法及考核方式，将“1+x”证书制度与学分制有机融合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
4	市场营销	本课程为专业基础课,通过该课程学习使学生具备良好的价值观,讲究职业道德,吃苦耐劳、团结协作的素质;掌握营销策略分析,营销策划方案撰写,商品推介模拟演练,销售沟通技巧训练、小的促销活动设计,渠道优势建立,客户关系管理,具有市场营销方案策划能力。	主要教学内容:市场营销调研与预测、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、STP分析、4P's营销策略组合, 教学要求:突出实践性、适用性及综合性。
5	数据分析与应用	本课程为专业基础课,通过该课程学习使学生具备良好的团队协作精神,对本职工作尽职尽责,实事求是的钻研课程的严谨态度等素质;掌握EXCEL在数据的组织、管理、计算和分析等方面的强大功能,掌握电子表格的基本制作,掌握EXCEL操作技能以及在数据分析中的具体应用;具有利用公式和常用函数进行日常数据处理,利用图表对数据进行分析,对数据进行分析汇总统计的能力	课程主要教学内容包括数据的输入与编辑,单元格数据的格式设计,公式、引用与名称,函数及其应用,数据图表处理,数据的排序与筛选,数据的汇总、合并与透视,数据的查询与核对,工作表的显示与打印,数据的安全与保密设置。 教学要求:突出与物流专业的紧密联系性,最好到实际物流企业提炼实际数据进行数据分析,帮助物流企业解决问题。
6	会计基础	本课程为专业基础课程,要求学生具备会计基本素质、制度意识、严谨工作态度等素质。掌握会计科目、会计要素的基本知识;能够熟练设置会计账户,能够熟练编写会计分录,具有编制会计凭证、登记账簿的能力;能够进行会计报表的填制并能够分析报表数据的能力。	主要讲授会计原理的基本知识;会计科目及会计要素构成内容;会计分录的编制方法及会计账簿的登记方法;会计报表的编制及要素内容分析。
7	仓储管理	本课程为专业核心课,通过该课程学习使学生具备风险意识、勇于创新,团队协作等素质;掌握仓储常用设备使用及养护,仓库规划与布局,物品编码与信息处理,出库组织与作业操作,库内物品保养与维护,立体仓库和自动化立体仓库的操作,仓库分拣作业,成本分析控制,储区安全及防范能力等知识;具有按照仓储作业流程,合理选用仓储设备、协调各工作岗位的能力。	主要教学内容:仓储设备使用及养护,仓库规划与布局,物品编码与信息处理,进出库组织与作业,商品的保养与维护,立体化仓库与自动化立体仓库作业,仓库分拣作业,库存成本分析与控制,仓库安全管理。 教学要求:注重工学结合、以仓储工作过程为导向。
8	运输与配送	本课程为专业核心课,通过该课程学习使学生掌握物流运输管理基本技能,熟悉不同物流运输方式的组织流程,配送各环节操作流程与要点等知识,具有物流基层运营管理能力,具备爱岗敬业、诚实守信、团队协作、协调人际关系的素质。	主要教学内容:物流运输管理基础知识,不同物流运输方式,物流运输组织与管理,物流运输决策,物流运输经营,集装箱运输,联合运输,特殊货物运输,运输风险的分析与防范,配送管理,配送中心管理等。 教学要求:在日常生活中对运输与配送接触的基础上,多开展案例教学、实训室教学。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
9	采购管理	本课程为专业核心课，通过课程具备主动学习能力和团队协作精神、逐步形成科学严谨的工作态度。掌握采购管理的业务操作、采购管理、绩效评价基本知识、基本理论和决策方法，培养学生采购计划制作能力、采购业务实施能力、采购绩效管理能力等；具有处理实际采购管理问题的能力。	主要讲授采购管理的基本概念、一般采购流程；各种采购方式的相关知识；供应商管理的基本知识和方法；采购谈判的内容和技巧等知识；采购计划编制的各种基础知识；采购合同的相关知识等。 严格按照《物流管理职业技能等级标准》要求，以职业能力为本位的模块化课程体系，改革教学方式方法及考核方式，将“1+x”证书制度与学分制有机融合，基于采购业务管理顺序，遵循学生的认知规律和职业能力的培养规律，进行课程内容的组织与安排。
10	物流成本分析与控制	本课程为专业核心课，通过课程学习使学生具备分析、判断、控制事件的基本素质，具备敬业、乐于吃苦和奉献的基本素质；掌握物流成本的基本理论、基本方法和基本核算知识，掌握物流成本的含义、影响因素及构成，掌握物流以成本项目，成本核算的基本方法，不同类型物流业务成本的构成项目及内容，掌握不同类型物流业成本的相关概念及核算流程，掌握物流成本分析和预测方法，理解物流成本控制方法，掌握物流成本核算方案制订要素等知识内容。具有从事物流成本分析与控制的职业能力，能对物流成本的影响因素进行分析，会运用作业成本法核算物流成本，会核算不同类型物流业务总成本与单位成本，能采用具体的方法进行物流成本预测与分析，能根据实际情况有效地进行物流成本控制；具有成本意识、安全意识和应变能力。	主要教学内容包括物流成本知识储备的基础知识学习，运输成本、仓储成本、配送成本、成本分析方法以及成本控制方法的学习。教学要求以培养学生职业能力为主线，以物流成本分析为载体，以物流活动为导向，全面学习物流成本分析与控制的知识，采用项目教学法、案例教学法等使教学贴近实际、贴近生产、贴近市场。
11	物流法律法规	本课程为专业核心课，通过该课程学习使学生具备相关职业素养及爱岗敬业素质；掌握与物流运作相关的这些法律法规的内容知识；具有灵活运用所学知识能对具体的案例进行分析，并提出解决方案的能力。	货物运输相关法律法规；仓储保管相关法律法规；物流配送法律法规；货物装卸与搬运法律法规；流通加工法律法规；货物包装法律法规；货物活动中有关保险的法律法规。教学要求：行动导向教学模式符合人的认知规律，适合高职院校学生特点。从物流企业的工作环节与职业能力分析出发，以就业为导向，以能力为本位，以“岗位——工作任务”为中心组织课程内容，以物流企业的各个工作环节为载体，设计“学习项目”，发展职业能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
12	供应链管理	本课程为专业拓展课,通过该课程学习使学生具备铁道兵精神,培养学习能力、实践能力、创新能力和吃苦耐劳的素质;掌握供应链管理和基于供应链进行管理的基本理论、基本知识和基本技能,认识供应链管理的基本概念,供应链战略与竞争战略的匹配关系,掌握快速反应、有效客户反应、供应链失调和牛鞭效应等知识,掌握需求管理及预测方法,供给管理及利润最大化方法等知识。具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行管理的能力。	课程教学主要内容分三大模块。主要包括基础知识、供应链计划和需求预测的协调和平衡、供应链实施中的重点要素管理。教学要求突出以培养学生可持续发展的管理能力和职业素养为目标,采用任务驱动教学法、案例分析法、角色扮演法等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,让学生在学与做中增强自身知识储备和能力。
13	智慧物流信息技术应用	本课程为专业拓展课,通过该课程学习使学生具备诚实守信的职业道德,踏实严谨的工作作风,较强的竞争意识和风险意识,良好的创新精神和团队合作精神等素质;掌握物流信息技术基础知识,物流数据库与网络存储技术知识,物流条码技术与射频识别技术,物流 EDI 技术, GPS、GIS 及智能运输系统知识,物流信息系统的开发以及信息管理系统知识。具有利用有关物流信息技术相关理论和方法,分析具体问题的基本能力,具备信息检索、信息分析、信息处理的能力,具有分析问题和解决问题的实际能力;具有物流信息系统操作能力。	课程教学内容主要包括物流信息技术基础认知,物流数据库与网络存储技术,物流条码技术与射频识别技术,物流 EDI 技术, GPS、GIS 及智能运输系统知识,物流信息系统的开发以及信息管理系统。教学要求引入项目教学方法,教学工作围绕该工作任务展开,设计具体的任务内容,授课与实训围绕核心任务展开,授课的效果以学生完成工作任务的效果来评价,提高授课内容的操作性,增强授课内容的针对性。
14	铁路货运组织及规章	本课程为专业拓展课,通过该课程学习使学生具备主动学习能力、团队协作精神、科学严谨的工作态度等素质;掌握铁路货物运输基本流程组织和作业管理等知识;具有铁路货物组织、作业管理能力,处理特殊货物运输问题的能力。	主要教学内容:铁路整车、零担运输的基本作业过程,货物损失处理,货物装载加固,特殊货物运输管理、货场管理等。 教学要求:采用任务驱动和基于工作过程导向,发挥学生的主观能动性。
15	工程材料	本课程为专业基础课,要求学生具备检测人员细心、精心、用心的工作态度等素质;掌握钢筋、混凝土材料性能检测,砌体工程材料性能检测,能进行水泥混凝土配合比设计,砂浆配合比设计;达到“建材试验工”高级工考证中的有关知识技能要求;具有进行钢筋、混凝土材料性能检测,砌体工程材料性能检测,能进行水泥混凝土配合比设计,砂浆配合比设计的能力;达到“建材试验工”高级工考证中的有关知识技能要求。	主要讲授工程材料概述;材料的基本性质;水泥、混凝土、砂浆、钢材、沥青等材料的取样和试验方法及相关理论知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
16	工程项目物资管理	本课程为专业拓展课,通过本课程的学习使学生具备工程项目物资管理的初步能力,适应以材料员、造价员、监理员等岗位对管理工作岗位人员的素质及基本能力的要求,具备守法意识、以诚为本、恪守信用、尽职尽责、团结合作等良好的职业道德,具备好的心理素质,具有团队协作、诚实守信的优良职业道德的素质;掌握工程项目物资管理的基本知识,掌握工程项目物资管理的工作内容及基本方法,使学生具备工程项目物资管理的基本素质;具有用工程项目物资管理的科学方法进行市场调查预测、编制采购计划及组织计划实施的业务能力。	本课程主要教学内容涉及项目物资从采购、供应、运输到施工现场验收、保管、发放、使用涉及物资的流通和消耗两个过程所学的知识。包括物资从进场验收、保管出库、拨料、限额领料,耗用过程的跟踪检查,物资盘点,剩余物资的回收利用等,根据企业规定使用的消耗定额,合理地控制施工现场的材料消耗,并通过采用先进的施工工艺和新技术、推广新材料,激励操作者不断提高操作水平。教学要求选择工程项目管理教学项目,基于工程项目的业务管理顺序,遵循学生的认知规律和职业能力的培养规律,通过多媒体教室以及物流综合实训室进行授课,学生随时能够根据项目实施情况上网查询相关信息,并撰写项目任务报告,同时使用供应链管理相关软件练习采购业务环节内容。
17	电子商务实务	本课程为专业拓展课,通过该课程学习使学生具备良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神,团结协作的精神,创新意识等素质;掌握现代物流的基本知识,掌握电子商务的基本知识,熟悉电子商务下的物流模式,了解电子商务与供应链管理的相关知识,明晰电子商务网站的人员管理和岗位设置及岗位职能;具有较强的规范操作能力和个性化服务能力,架构自己的网上商店能力,能够独立建设一个免费的网站能力以及能够使用常用的工具和方法进行电子商务活动的能力。	本课程主要教学内容包括办公自动化;电子商务法;网上支付与结算;网上支付与安全;网络客户管理管理;网络产品营销策划;电子商务数据库技术;电子商务网站设计;网络媒体广告。教学要求体现职业岗位的特征,学生完成学习是一个“在学习中工作、在工作中学习”的过程。学生扮演学徒工的角色,教师扮演师傅的角色。
18	新道VBSE创新创业基础	本课程为专业拓展课程,要求学生具备在资金管理方面的创新意识和创新思维,敢于发现问题和解决问题的习惯,精益求精的态度;掌握资金管理对于初创企业的重要意义、初创企业资金管理的关键环节,企业在融资、投资和营运阶段对资金的创新管理方式;具有创新创业的资金管理能力,突破传统并找出新的资金融通模式的创新能力。	主要讲授创新创业的基本概念,资金管理的环节,大数据背景下初创项目和中小企业筹集资金的创新模式,如何快速为自己的项目筹集资金;企业资金活动的内部控制要求;中小企业发展到集团企业后,资金管理体的设计与运行。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
19	客户服务管理	本课程为专业拓展课，通过该课程学习使学生具备强烈的社会责任感、良好的职业道德、职业态度、职业意识、职业思维和职业精神；团队合作意识；艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业的职业素质；掌握客户关系管理的基本知识、要素；客户关系管理的基本方法；客户关系管理的主要工作的任务和流程；客户细分、客户识别及其管理策略；数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用等知识；具有客户寻找的信息调查、客户需求信息分析，客户识别、客户关系建立以及客户维护、客户管理的综合能力。	主要教学内容包括：客户服务管理基础认知，客户识别、客户区分、目标客户形成、客户关系测评与维护、客户异议处理等内容。为学生从事客户管理、客户服务、解决客户投诉等工作岗位打下坚实的基础。教学要求突出以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。
20	商务谈判	本课程为专业拓展课，通过该课程学习使学生具备良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等，良好的团队协作、协调人际关系的能力，对新知识、新技能的学习能力与创新的素质；掌握谈判与商务谈判的基础知识，商务谈判准备、开局、磋商、终结、签约的商务谈判知识；具有制作谈判计划，运用谈判策略，在谈判过程中按照需要对谈判方案进行调整，在较量谈判中把握让步的时机，运用价格谈判技巧进行价格谈判，会报价、会还，运用技巧结束谈判等能力。	主要教学内容包括：商务谈判的基本知识内容，商务谈判准备工作，涵盖人员组织、谈判方案制定、基本商务礼仪学习，商务谈判开局的方式，商务谈判磋商，包括报价、讨价还价、谈判僵局打破等内容，谈判终结的时机、方式选择、促成成交的技巧等内容。教学要求采用灵活多样的教学方法，角色扮演法、案例教学法、情境模拟法，参观调查法、社会实践法、小组讨论法、实物演示法等，注重理论与实践的有机结合，着力于培养学生综合运用能力和实践操作能力。
21	国际物流运作	本课程为专业拓展课，要求学生具备学生爱岗敬业、恪尽职守的职业道德以及成本意识、安全意识、团队协作精神等素质；掌握国际物流基本理论、基本方法和基本技能方面的训练，领会国际物流的基本概念，熟练掌握国际物流术语、运作方式和操作方法等知识；具有处理一些常见的国际物流业务，努力提升自己分析问题和解决问题的能力。	主要讲授国际物流的基本知识；国际贸易及报关操作的基本流程；国际海运、陆路、航空货物运输业务运作的程序及各种单据的正确填写等。根据专项应用能力要求将学习过程项目化，学习项目生产化。在教学过程中用典型的项目案例引导，按照项目的“项目构思——设计——实施——评价”的工作过程组织教学，做到“项目→任务→教、学、做一体化”。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
22	集中实践课程	通过开设认知实习、物流作业方案设计、ERP 沙盘实训、轮岗实习等实践性教学环节,根据《物流管理职业技能等级标准》,实训项目与 1+X 职业能力标准对接、教学过程与生产过程对接,培养学生具有忠诚信守、爱岗敬业、恪尽职守、公平正义、团结协作的职业道德等素质;掌握对物流市场进行分析,实施有效的客户服务,能简单运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决实际物流问题,熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率;具有一定的科学文化水平,良好的人文素养物流创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力。	本课程主要实训项目:认知实习;物流作业方案设计;ERP 沙盘实训;轮岗实习; 通过校企合作开发校外实训基地培训项目及内容,做好校内培训及校外实训的有效衔接及融合,培养能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

(三) 综合素质课程

综合素质课程总学分构成见表 5。主要由必修课程及选项课程(项目)组成。其中,素质拓展选修课为全院任选课,以教务处具体安排为准。

表 5 物流管理专业综合素质课程构成

课程		取得学分数	认定部门	
必修课程	1	入学教育、军训	2 学分	学生处(团委) 各系(院)
	2	安全教育与实践	1 学分	学生处(团委) 各系(院)
	3	铁路工匠精神养涵	1.5 学分	组织宣传部
	4	劳动教育	1.5 学分	学生处(团委) 各系(院)
	5	计算机文化基础	1 学分	教务处
选修课程 (项目)	1	素质拓展选修课	不得少于 3 学分	教务处
	2	技能大赛 创新创业 社会实践 志愿服务 义务劳动 社团活动	不得少于 10 学分	教务处、学生处(团委)、 招生就业处、科技与产教 融合中心、各系(院)

说明:综合素质课程总学分由必修课程和选修课程(项目)学分构成,入学教育计 1 学分,军训计 1 学分,选修课程(项目)的学分认定见学院《学生综合技能学分认定办法(试行)》。

本专业综合素质必修课程主要教学内容与教学要求见表 6。

表6 物流管理专业综合素质必修课程主要教学内容与教学要求一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	入学教育、军训	本课程为综合素质必修课程，是加强和改进大学生思想政治教育的一项关键性基础工作。通过该课程学习，提高学生的思想政治觉悟，激发学生的爱国热情和中华民族自豪感，具有健康的体魄、心理和健全的人格；使学生掌握国防观念和国家安全意识，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，让学生了解掌握基本军事技能；旨在帮助新生尽快适应大学环境，开启大学阶段新生活，培养学生集体荣誉感，增强学生对学院的认同感、归属感，认识专业特点及发展方向。	以促进大学生健康成长和全面发展为目标，以提升学生国防意识和军事素养为重点，通过一系列入学主题教育和军事技能训练，培育和践行社会主义核心价值观，其中学生军事技能实际训练时间不少于14天，112学时。
2	安全教育与实践	本课程为综合素质必修课程，通过该课程的学习，培养学生的社会责任感，使学生形成强烈的安全意识；掌握必要的安全知识和技能，了解相关的法律法规常识；养成在日常生活和突发安全事故中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事故对大学生造成的伤害，保障大学生健康成长。	本课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动、实习实训规范操作等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。
3	铁路工匠精神养涵	本课程为综合素质必修课程，通过该课程的学习，使学生具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维；引导学生深入了解中国铁路、城市轨道交通发展史，深刻理解铁路文化，涵养铁路人“忠诚坚守奉献”的家国情怀，勇担“交通强国、铁路先行”的历史使命，弘扬“专注、专心、专业”的铁路工匠精神，养涵爱岗敬业的职业精神和艰苦奋斗、吃苦耐劳的职业品格，将社会主义核心价值观内化于心，外化于行。	开展铁路文化通识教育以及“三魂”文化特色教育，以“艰苦奋斗，志在四方”、“安全优质，兴路强国”、“诚信创新永恒，精品人品同在”等校本文化、行业企业文化以及铁路工匠、技术能手、优秀校友先进事迹为载体，开展职业精神和职业道德教育，夯实学生职业归属感，干一行、爱一行、精一行，养涵爱岗敬业的职业精神，培育精益求精的职业品质和协作共进的团队精神。
4	劳动教育	本课程为综合素质必修课程，通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳	将劳动教育纳入学院人才培养方案，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。以实习实训课为

		动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。每学年设立劳动周，以集体劳动为主。
5	计算机文化基础	本课程为综合素质必修课程，通过本课程的学习和实践训练，使学生具备质量意识、信息素养、工匠精神、吃苦精神、创新思维等素质；初步掌握信息技术基础知识；了解计算机及网络信息处理过程；理解计算机网络的基本知识，熟练掌握Internet的基本应用；具有熟练运用Windows操作系统和Office等应用软件解决实际应用问题的能力。为后继课程的学习奠定基础，满足社会对各类专业人才信息技术应用技能的基本要求。	本课程主要讲述计算机基础知识，Windows 7操作系统，字符处理软件 word 2010，电子表格软件 excel 2010，演示文稿软件 powerpoint 2010，计算机网络基础，多媒体技术、计算机信息与安全和数据库基础等。

八、教学进程总体安排

(一) 课程体系学时学分分配

表7 课程体系构成及学时学分分配表

课程类别		学期(学时)						学时小计	学分小计
		1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共基础必修课	268	252	44	44			608	32
	公共基础选修课	40						40	2.5
专业(技能)课程	专业基础课程	144	128					272	17
	专业核心课程			120	192	64		376	23.5
	专业拓展课程	320						320	20
	集中实践课程		30	30	90	270	480	900	30
综合素质课程	必修课程	16	--	--	--	--	--	16	7
	选修课程(项目)	48						48	13
合计								2580	145

课程总学时为 2580 学时。其中，公共基础课程总学时为 648 学时，占总学时 25.12%；选修课总学时为 408 学时，占总学时 15.81%；实践教学学时(含课内实训)占总学时的比例为 56.27%，顶岗实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 7 门。

(二) 成果认定及学分置换

针对学生获取的 1+X 相关职业技能等级证书、职业资格证书，实行成果认定及

学分置换，具体成果认定置换见下表 8。

表 8 物流管理专业成果认定及学分置换表

序号	成果（级别）	置换学分	免修课程（内容）
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）	1.5	客户服务管理
2	快递运营管理职业技能等级证书（中级）	3.0	电子商务实务

（三）教学进程总体安排表

物流管理专业教学进程总体安排见表 9。

表 9 物流管理专业教学进程总体安排表

一、公共基础课程（必修 32 学分，选修 2.5 学分）											
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	开课学期	起止周	学分	学时		
									理论	实践	
公共基础 必修课程	1	Z2090010	思想道德修养与法律基础	A 类	考查	1	04-15	3.0	48		
	2	Z2090012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A 类		2	01-16	4.0	64		
	3	Z2090006	英语 I	A 类	考试	1	04-17	3.5	56		
	4	Z2090007	英语 II	A 类		2	01-16	4.0	64		
	5	Z2090013	形势与政策 I	B 类		1	04-16	0.0	4	12	
	6	Z2090014	形势与政策 II	B 类		2	01-16	0.0	4	12	
	7	Z2090015	形势与政策 III	B 类		3	01-16	0.0	4	12	
	8	Z2090017	形势与政策	B 类		4	01-16	1.0	4	12	
	9	Z1080001	军事理论课	A 类	考查	1	04-12	2.0	36		
	10	Z1080005	大学生心理健康教育	B 类		1	04-14	2.0	4	28	
	11	Z2010024	铁道概论	A 类		2	04-16	1.0	16		
	12	Z2100001	体育 I	C 类		1	04-15	1.0		24	
	13	Z2100002	体育 II	C 类		2	01-14	1.0		28	
	14	Z2100003	体育 III	C 类		3	01-14	1.0		28	
	15	Z2100004	体育 IV	C 类		4	01-14	1.0		28	
		16	Z2090003	经济数学 I	A 类	考试	1	04-17	3.5	56	
		17	Z2090004	经济数学 II	A 类		2	01-16	4.0	64	
公共基础 选修课程	1	选修课程 不少于 2.5 学分	马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、健康教育、美育课程、职业素养等	A 类	考查	任选 3 门	04-16	2.5	40		

二、专业（技能）课程（必修 73.5 学分，选修 17 学分）										
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	开课学期	起止周	学分	学时	
									理论	实践
专业基础课程	18	Z2070070	管理基本技能训练	B类	考试	1	04-15	3.0	32	16
	19	Z2070050	经济学基础	B类		1	04-15	3.0	32	16
	20	Z2070136	物流职业基础	B类		1	04-15	3.0	32	16
	21	Z2070034	市场营销	B类		2	01-16	3.0	32	16
	22	Z2070147	数据分析与应用	B类	考查	2	01-16	3.0	32	16
	23	Z2070131	会计基础	B类		2	01-16	2.0	16	16
专业核心课程	24	Z2070127	仓储管理	B类	考试	3	01-12	4.5	48	24
	25	Z2070137	供应链管理	B类		3	01-16	3.0	32	16
	26	Z2070005	运输与配送	B类		4	01-12	3.0	32	16
	27	Z2070083	采购管理	B类		4	01-12	3.0	32	16
	28	Z2070138	物流成本分析与控制	B类		4	01-12	3.0	32	16
	29	Z2070130	物流法律法规	B类		4	01-12	3.0	32	16
	30	Z2070151	智慧物流信息技术应用	B类		5	01-08	4.0	16	48
专业拓展课	31	Z2070125	电子商务实务	B类	考试	3	01-16	3.0	24	24
	32	Z2070139	铁路货运组织及规章	B类		3	01-16	4.0	48	16
	33	Z2020276	工程材料	B类		3	01-16	3.0	32	16
	34	Z2070121	新道 VBSE 创新创业基础	B类	考查	4	01-08	1.0	8	8
	35	Z2070073	工程项目物资管理	B类	考试	4	01-12	3.0	32	16
	36	Z2070142	客户服务管理	B类	考查	5	01-06	1.5	12	12
	37	Z2070141	商务谈判	B类		5	01-06	1.5	12	12
	38	Z2070065	国际物流运作	B类		5	01-08	3.0	32	16
集中实践课程	39	Z2070044	认知实习	C类	考查	2	17	1		30
	40	Z2070113	物流作业方案设计	C类		3	17	1		30
	41	Z2070148	ERP 沙盘实训	C类		4	14	1		30
	42	Z2070146	轮岗实习	C类		4	15-16	2		60
	43	Z2070149	物流毕业设计	C类		5	11-19	9		270
	44	Z2070023	物流毕业实习	C类		6	01-16	16		480
三、综合素质课程（必修 7 学分，选修 13 学分）										
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	开课学期	起止周	学分	学时	
									理论	实践
必修课程	1	Z1080012	入学教育、军训	C类	考查	1	2-3	2.0		--
	2	Z1080013	安全教育与实践	C类		1—6	1-18	1.0		--

	3	Z1030002	铁路工匠精神养涵	C类		1—6	1-18	1.5		
	4	Z1080014	劳动教育	C类		1—6	1-18	1.5		--
	5	Z2040183	计算机文化基础	A类		1	4-16	1.0	16	
选修课程 (项目)	1	任选3门课程,不少于3.0学分	素质拓展选修课	A类	考查	1—6	1-16	3.0	48	
	2	不得少于10学分	技能大赛 创新创业 社会实践 志愿服务 义务劳动 社团活动	C类	考查	1—6	1-18	10.0		--
<p>说明:</p> <p>(1) 课程类别 A 类为理论课, B 类为理实一体课程, C 类为实践课程。</p> <p>(2) 学分计算原则: A 类和 B 类课 16 学时计 1 学分; C 类课中, 单列实训课、体育课 32 学时计 1 学分, 实训周、毕业设计、顶岗实习等课程 30 学时/周, 1 周计 1 学分。</p> <p>(3) 课程体系总学分为 145 学分。</p>										

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 20:1, 双师素质教师占专业教师比 88.9%, 专任教师队伍中 45 岁以下教师占比 88.9%, 具有高级职称的教师占比 56%, 形成了合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和高级物流师、经济师、电子商务师等专业相关证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人白士强具有正高职称, 能够很好地把握国内外物流行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的实际需求, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本专业领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从采购物流、仓储物流、生产物流、运输物流等行业企业聘任, 具备良好的

思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 10 物流管理专业师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
仓储管理	3	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
铁路货运组织及规章	3	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
工程材料	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
运输与配送	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
采购管理	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
物流成本分析与控制	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。

		个月的企业实践经历。		企业专家。
物流法律法规	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
工程项目物资管理	2	本专业硕士以上学历，拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	2	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。

(二) 教学设施

1. 专业教室条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

满足专业基本能力训练为主，主要包括：

(1) 仓储实训室

仓储实训室配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、地牛、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用等课程的教学与实训。

(2) 配送实训室

配送实训室应配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用等课程的教学与实训。

(3) 运输实训室

运输实训室配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等；支持运输管理、智慧物流信息技术应用、采购管理等课程的教学与实训。

(4) 包装实训室

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等；支持仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用、采购管理等课程的教学与实训。

(5) 物流软件实训室

物流软件实训室配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用、采购管理、市场营销、物流成本分析与控制等课程的教学与实训。

(6) 生产物流实训室

生产物流实训室配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等；支持智慧物流信息技术应用、采购管理、市场营销、物流成本分析与控制等课程的教学与实训。

表 11 物流管理专业校内实训室一览表

序号	实训基地名称	面积及主要教学设备	对应课程	实训项目
1	仓储实训室	面积 400m ² ；货架、电动叉车、托盘、周装箱、地牛、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱	运输与配送管理、智慧物流信息技术应用、仓储管理	模拟采购、货物接收与检验、在库拣货、货物堆码、货物上架、前台及后台操作、商品配送、地牛游戏、包装竞赛、堆码游戏、仓储管理系统更新
2	配送实训室	面积 300m ² ；货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱	仓储管理、运输与配送、智慧物流信息技术应用	模拟采购、货物接收与检验、在库拣货、货物堆码、货物上架、配载、配装计划与执行、前台及后台操作、商品配送、地牛游戏、包装竞赛、堆码游戏、模拟配送

3	运输实训室	面积 300m ² ；模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架(托盘货架)	运输与配送、智慧物流信息技术应用、采购管理	模拟订单处理、人员调拨、市内取派调度及优化、长途干线运输调度及优化、货物装载、突发性事件处理、仿真软件模拟、前台及后台操作、商品配送、地牛游戏、包装竞赛、堆码游戏、集装箱、集装袋等模拟等装载，上架管理、GPS 模拟、GIS 运输优化模拟软件、采购合同签订、采购模拟谈判
4	包装实训室	面积 200m ² ；台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机	仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用、采购管理	货物装载模拟、突发性事件处理、配载、配装计划与执行、仿真软件模拟、前台及后台操作、商品配送、地牛游戏、包装竞赛
5	物流软件实训室	面积 200m ² ；投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅	仓储管理、运输与配送管理、智慧物流信息技术应用、采购管理、市场营销、物流成本分析与控制	第三方物流管理模拟系统模拟、智能仓储管理系统模拟、智能配送管理系统模拟、智能运输管理系统模拟、供应链管理与优化软件模拟、物流营销软件模拟
6	生产物流实训室	面积 400m ² ；物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架	智慧物流信息技术应用、采购管理、市场营销、物流成本分析与控制	沙盘模拟、高频 RFID 终端使用、低频 RFID 读写系统、智能生产管理系统前台及后台操作、循环组装竞赛、商品配送、地牛游戏、包装竞赛、堆码游戏、ERP

3.校外实训基地条件

有稳定的校外实训基地，能够开展仓储服务、物流营销、运输与配送、物流运营管理实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 12 物流管理专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	数量	对应课程	实训项目
1	石家庄鑫磊物流有限公司 河北德邦物流有限公司 国药乐仁堂医药有限公司物流中心 河北恩普医疗器械贸易有限公司 百世物流科技(中国)有限公司河北分公司 顺丰速运有限公司	6	采购管理 仓储管理 智慧物流信息技术应用 市场营销 物流成本分析与控制 顶岗实习 创新创业 物流综合项目	采购管理 货物接收与检验 在库拣货 货物堆码 货物码盘 货物上架 商品包装 WMS 操作 商品配送

4. 学生实习基地条件

具有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 物流管理专业校外实习基地

序号	实习基地名称
1	京东物流集团
2	北京蓝色畅想物流有限公司石家庄
3	石家庄鑫磊物流有限公司
4	中国铁建中铁十四局集团公司五公司
5	北京苏宁物流有限公司
6	河北德邦物流有限公司
7	河北恩普医疗器械贸易有限公司

5. 支持信息化教学方面的要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 14 物流管理专业信息化教学条件一览表

序号	信息化教学资源名称	简介
1	市场营销 管理基本技能训练 运输与配送 工程项目物资管理 采购管理 仓储管理 电子商务	截止目前，我院物流管理资源库建设团队开发了包括专业基础课、专业核心课在内的 7 门标准化课程。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 15 物流管理专业数字化资源一览表

序号	名称	内容	资源数量
1	教学课件库	21 门结构化课程完整的教学课件	21（套）
2	图片资源库	课程和培训所需生产场景、生产对象、校内教学条件、企业发展史、科普教育图片、专业课程图片	1200（张）
3	动画	仓储管理、市场营销、市场营销、管理基本技能训练、物流运输管理、工程项目物资管理、采购管理等	100（个）
4	教学视频	仓储管理、市场营销、市场营销、管理基本技能训练、物流运输管理、工程项目物资管理、采购管理、电子商务等	420（个）
5	微课	仓储管理、市场营销、市场营销、管理基本技能训练、物流运输管理、工程项目物资管理、采购管理、电子商务等	500（个）

（四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，按照“校企合作、工学结合、共建共享、互惠双赢”的实训基地建设原则，实现专业同企业岗位之间的对接。在教学过程中，采取“教师+项目+学生+服务”的教学途径，强调以学生为中心，采用任务驱动、协作学习、自主学习和情境教学方式，指导学生的学习探索活动。充分利用现代教育手段，培养学生综合实践能力、独立解决问题的能力、职业道德和社会责任感，提高学生的职业素质，实现以产促教、以教兴产，培养物流企业急需的高技能人才。注重学生职业能力培养、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，把理论知识融于实践教学，学习与生产相结合，学校与企业相结合，实现“教、学、做”于一体，突出学生能力培养。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策

略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，使学生面对实际的场景实现“零距离”接触，身临其境，提高学生的感性认识和学习兴趣，坚持学中做、做中学。积极推进“职教云”等在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价过程包括过程评价和期末评价，本专业注重过程评价，以过程评价为主，过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核，结合课堂提问、现场操作、课后练习、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。必修课程按百分制考评，60分为合格。合格必修课程按教学计划学分标准计入毕业总学分。

考核方案列出的所有理论、理实一体化、单项实训、顶岗实习等课程均实行单独考核计分，其具体方式为：

1.理论课程的考核

理论课程成绩按百分制计分，可分为平时成绩和期末考试成绩两部分。平时成绩根据学生出勤情况、项目完成情况、参与讨论学习情况进行评定；期末考试从检查学生的知识应用能力，全面考察学生对本门课程的掌握情况。

2.理实一体化课程的考核

学生成绩的评定，主要依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变，以任务完成的过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括平时上课的表现、项目的完成、团队协作等。

3.单项实训课程的考核

单项实训考核按优、良、中、及格、不及格五级计分。

4.顶岗实习的考核

顶岗实习考核按优、良、中、及格、不及格五级计分。顶岗实习成绩包括毕业实习报告及顶岗实习日志。

（六）质量管理

1.保持人才培养方案的连贯性，依据学院《关于2020级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，结合人才需求现状、专业特色及发展实际修订2020级专业人才培养方案及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2.坚持立德树人，加强课程思政建设。在教书育人过程中，既要注重学生知识的传授和能力的培养，又要做好学生的思想引领和价值观塑造，把思想政治教育贯穿教育教学的全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人。

3.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，评价工作贯穿于教师教学的全过程，实施全方位、多角度督导与评价。以学年为周期，以学期为评价单位开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确评价对象为学期内开设的教学计划内的所有课程，包括课程教学全过程及期初、期中和期末常规教学资料教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

4.学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

6.专业诊改层面，依托学院的内部质量保证体系，构建专业质量8字螺旋，根据学院的专业建设规划、专业建设标准、专业教学标准等，制定专业建设计划、专业教学计划等，并在实施过程中，通过智能化信息平台监测、预警专业建设的各项指标，实时纠正改进；同时专业还要开展阶段性自我诊断，针对发现的问题，创新改革，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：




















- （1）学生综合测评合格；
- （2）学生按本专业人才培养方案要求修读课程，公共基础课程及专业（技能）课程总学分达到125学分；
- （3）学生综合素质课程总学分数不低于20学分，且分项学分达到规定要求。

十一、附录

（一）教学进程表

物流管理专业教学进程见表16。

表 16 物流管理专业教学进程表

学 年	学 期	教学周																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1		入学教育、军训 	理论教学+理实一体教学 															系考 	院考 
	2	理论教学+理实一体教学 															集中实践 	系考 	院考 	
二	1	理论教学+理实一体教学 															集中实践 	系考 	院考 	
	2	理论教学+理实一体教学 									轮岗实习 						系考 	院考 		
三	1	理论教学+理实一体教学、提交成绩 									毕业设计、答辩、提交成绩 									
	2	顶岗实习、提交成绩 															离校 